

Frauen im DACH-Raum: Mit KI zum unternehmerischen Erfolg!

Unternehmerinnen in DACH setzen auf KI: 45% der kleinen Firmen in weiblicher Hand, trotz unsicherer Wirtschaftslage optimistisch.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich -

Unternehmerinnen in der DACH-Region zeigen sich stark und innovativ: Die neueste Studie von GoDaddy, die im Rahmen der Global Entrepreneurship Survey 2025 durchgeführt wurde, belegt, dass 45 % der befragten Kleinunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz in weiblicher Hand sind. Besonders beeindruckend ist, dass mehr als die Hälfte dieser Unternehmen innerhalb der letzten fünf Jahre gegründet wurden. Frauen übernehmen nicht nur finanzielle Verantwortung, sondern treiben auch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) voran, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu optimieren und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Diese Entwicklung ist nicht nur eine Reaktion auf die Pandemie, sondern auch ein Schritt in Richtung einer Schließung der Geschlechterkluft im Unternehmertum.

KI als Schlüssel zum Erfolg

Die Umfrage ergab, dass über zwei Drittel der Unternehmerinnen an ihre eigenen Fähigkeiten glauben und 72 % davon überzeugt sind, dass KI ihnen helfen wird, im kommenden Jahr mit größeren Unternehmen zu konkurrieren. Mit Hilfe von KI-gestützten Tools, wie GoDaddy Airo, sparen diese Unternehmerinnen durchschnittlich zehn Stunden pro Woche. Statt diese Zeit mit Routineaufgaben zu verbringen,

nutzen sie sie für kreative Ideen, Projektarbeit und persönliche Weiterbildung. Alexandra Anderson, Marketing Director DACH bei GoDaddy, betont: „Mit KI-gestützten Lösungen gewinnen Unternehmerinnen wertvolle Zeit, die sie für das Wesentliche nutzen können.“ Diese Tools sind nicht nur einfach zu bedienen, sondern auch entscheidend für das Wachstum kleiner Unternehmen.

Die Zuversicht unter den Unternehmerinnen bleibt trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten hoch: 60 % erwarten in den nächsten drei bis fünf Jahren ein Wachstum ihrer Geschäfte, und bemerkenswerte 48 % sind die Hauptverdienerinnen in ihren Haushalten. Dies zeigt die aktive Rolle, die Frauen in der Wirtschaft spielen, während sie gleichzeitig ihre Familien finanziell unterstützen. Der Erfolg von Unternehmerinnen verbessert nicht nur ihre Lebensqualität, sondern inspiriert auch eine neue Generation von Gründerinnen, die ihre Leidenschaft zum Beruf machen wollen, wie die Studie von GoDaddy deutlich macht.

Für weitere Informationen zur Studie und zu den Erkenntnissen über die Bedeutung von KI im Unternehmertum besuchen Sie die Webseite von GoDaddy (**ots.at**) oder erfahren Sie mehr über die technologischen Lösungen von GoDaddy (**silicon.de**).

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.silicon.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at