

Wien im Shoppingrausch: 51 Prozent kaufen zwischen Weihnachten und Silvester!

Wien profitiert nach Weihnachten vom Umsatz durch Gutscheine und Umtauschaktionen, die wichtige Kaufanreize bieten.

Wien, Österreich -

Auch nach den Weihnachtsfeiertagen bleibt der Handel in Wien im Aufwind! Eine aktuelle Umfrage zeigt, dass 51 Prozent der Wiener in den Tagen zwischen dem Stefanitag und Silvester einkaufen. Dies umfasst eine Vielzahl von Aktivitäten: 19 Prozent der Befragten lösen Weihnachtsgutscheine ein, während 10 Prozent Geschenke umtauschen. Diese Praxis sorgt dafür, dass die Wirtschaft in Wien einen spürbaren Umsatzschub erlebt, wie die Wirtschaftskammer betont.

Insgesamt wurden in diesem Jahr in Wien rund 480.000 Gutscheine verschenkt, was einem Gesamtumsatz von beeindruckenden 57,6 Millionen Euro entspricht. Im Schnitt hat jeder Gutschein einen Wert von 120 Euro. Besonders beliebt sind Gutscheine für Bücher, Bekleidung und Unterhaltungselektronik. Im Dienstleistungssektor sind Wellness-Angebote sowie kulturelle Erlebnisse gefragt. Die Obfrau der Sparte Handel in der Wirtschaftskammer, Margarete Gumprecht, hebt hervor, dass bei der Einlösung von Gutscheinen oft mehr ausgegeben wird als der Nennwert – ein echter Umsatztreiber, der diesen Zeitraum für die Händler unverzichtbar macht, wie berichtet wird auf [vienna.at](https://www.vienna.at).

Gutschein-Einlösungen und Umtauschaktionen als Umsatzbringer

Die Tage zwischen Weihnachten und Silvester sind entscheidend, da 10 bis 15 Prozent des gesamten Weihnachtsgeschäfts erzielt werden. Die bereits genannten Gutschein-Einlösungen haben dabei eine bedeutende Rolle, die nicht ignoriert werden kann. Es wird geschätzt, dass die Kunden bei den Gutschein-Einlösungen häufig mehr Geld ausgeben, was die positive Bilanz für den Handel weiter stärkt. Zudem nutzen viele Wiener die Zeit, um Geschenke, die nicht gefallen oder nicht passen, umzutauschen. Besonders im Modehandel sowie bei Büchern und Elektrogeräten wird häufig getauscht. Diese zusätzlichen Ausgaben übersteigen oft den Wert der zurückgegebenen Artikel, was den Umsatz der Händler weiter ankurbeln kann. Diese Dynamik wurde ebenfalls durch die Wirtschaftskammer Wien verdeutlicht, laut einem Bericht auf **OTS.at**.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.vienna.at• www.ots.at

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at