

## **Gebrüder Weiss: Umsatzsprung durch Digitalisierung und Klimaschutz!**

Gebrüder Weiss präsentiert 2024 Umsatzsteigerungen in der Logistik, investiert in Nachhaltigkeit und erweitert globales Netzwerk.

**Wolfurt, Österreich** - Der Logistikriese Gebrüder Weiss hat im Jahr 2024 ein erfolgreiches Geschäftsjahr verzeichnet, obwohl die Herausforderungen zahlreich sind. Der Umsatz im Geschäftsbereich Air & Sea stieg um beeindruckende 21 Prozent auf 939 Millionen Euro, vor allem dank des Ausbaus des Netzwerks in den USA und Deutschland sowie der hohen Transportvolumina im Transpazifik-Handel. Diese Äre brachte zudem steigende Raten bei Seefrachtexporten von China nach Europa mit sich. Aufgrund von Angriffen im Roten Meer nahmen die Containerschiffe die längere Route um das Kap der Guten Hoffnung, was zu Anpassungen im Lieferverkehr führte, wie [vorarlberg.orf.at](https://www.vorarlberg.orf.at) berichtete.

Im Geschäftsbereich Landverkehr und Logistik wurde ein Umsatz von 1,52 Milliarden Euro bestätigt, was einem Anstieg von fünf Prozent entspricht. Der Paketdienst DPD Österreich, an dem Gebrüder Weiss beteiligt ist, bewegte 2024 über 63 Millionen Pakete. Laut Geschäftsführer Wolfram Senger-Weiss ist das Wachstum vor allem auf den Export und Privatkunden zurückzuführen. Um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden, investierte das Unternehmen 2024 insgesamt 124 Millionen Euro in den Ausbau und die Modernisierung seiner Infrastruktur. Dazu gehört der Bau eines modernen Logistik- und IT-Zentrums in Wolfurt, ergänzt durch weitere Erweiterungen an verschiedenen Standorten, wie [transport-online.de](https://www.transport-online.de) festhält.

# Nachhaltigkeit und Herausforderungen

Im Rahmen seiner Strategie zur Klimaaoptimierung setzt Gebrüder Weiss auf E-Mobilität und erneuerbare Energien. Der Betrieb erzielte mit seinen 34 Photovoltaikanlagen 2024 rund 13.000 Megawattstunden Strom, was etwa der Hälfte des gesamten Strombedarfs aller Standorte entspricht. Wolfram Senger-Weiss betont, dass trotz der positiven Geschäftszahlen die anhaltende Konjunkturschwäche in Europa, steigende Zölle und die Herausforderungen der Automobilbranche die Wettbewerbssituation verschärfen. Daher plant das Unternehmen, sich weiterhin technologieoffen und lösungsorientiert zu positionieren, um den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden.

Details	
<b>Ort</b>	Wolfurt, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://vorarlberg.orf.at">vorarlberg.orf.at</a></li><li>• <a href="http://transport-online.de">transport-online.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [die-nachrichten.at](http://die-nachrichten.at)**