

Nachhaltigkeit: Schlüssel zum Erfolg für Unternehmen in Krisenzeiten!

Ruth Moss von Crif Austria beleuchtet im LEADERSNET-Interview die Bedeutung von Nachhaltigkeit für Unternehmen und deren wirtschaftlichen Erfolg.

Wien, Österreich - In einem spannenden Interview mit **LEADERSNET** erklärt Ruth Moss, Head of Sustainability bei Crif Austria, wie die Synesgy Global Observatory-Analyse zum ersten Mal den klaren Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und wirtschaftlichem Erfolg belegt. Diese Ergebnisse sind wegweisend für Unternehmen: Nachhaltigkeit ist kein nettes Extra, sondern ein entscheidender Erfolgsfaktor. Laut der Analyse von 500.000 Unternehmen weltweit haben nachhaltige Unternehmen signifikant höhere Umsätze und ein geringeres Insolvenzrisiko. Unternehmen mit einem hohen ESG-Score profitieren nicht nur wirtschaftlich, sie zeigen auch ein besseres Zahlungsverhalten, was sie besonders attraktiv für Investoren macht.

Die neue Omnibus-Verordnung, die die Berichtspflichten zur Nachhaltigkeit für Unternehmen vereinfachen soll, wurde ebenfalls besprochen. Der Vorschlag der EU-Kommission zielt darauf ab, den bürokratischen Aufwand insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen (KMUs) zu reduzieren. Ruth Moss hebt hervor, dass viele KMUs unter dem Druck der Überregulierung leiden und oft unsicher sind, was nun gesetzlich verpflichtend ist. Eine Umfrage unter 455 österreichischen Unternehmen zeigt, dass 37 Prozent von ihnen diese Überregulierung als größte Herausforderung wahrnehmen. Dieser Schritt der EU könnte helfen, die Wichtigkeit von

Nachhaltigkeit nicht nur als regulatorische Pflicht, sondern auch als strategisches Element in den Vordergrund zu rücken.

Die Wichtigkeit von ESG

Weiterhin zeigt die Unterstützung von ESG (Environmental, Social, Governance) wie wichtig langfristige Strategien für Unternehmen sind. Laut **CRIF** wird Nachhaltigkeit zunehmend zur Grundlage zukunftsorientierter Unternehmen. Durch die Umsetzung von ESG-Prinzipien können Unternehmen nicht nur ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern auch ihren langfristigen wirtschaftlichen Wert steigern. Banken und Finanzdienstleister sind gefordert, ihre Geschäftsmodelle im Hinblick auf Nachhaltigkeit zu überprüfen, denn immer mehr Unternehmen sind bereits gesetzlich verpflichtet, Nachhaltigkeitsberichte zu erstellen.

Zusammengefasst ist es für Unternehmen jetzt wichtiger denn je, Nachhaltigkeit ernst zu nehmen und diese in ihre Geschäftsstrategien zu integrieren. Die Analyse von Crif bietet wertvolle Einblicke, wie Unternehmen ihre Prozesse und Lieferketten nachhaltig gestalten können. Es bleibt spannend, wie Unternehmen auf diese rasanten Veränderungen reagieren werden und ob sie die Chance nutzen, sich als Vorreiter der nachhaltigen Wirtschaft zu positionieren.

Details	
Ort	Wien, Österreich
Quellen	• www.leadersnet.at • www.crif.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at