

Tata Communications: Zwölfte Auszeichnung als Gartner Leader in Folge!

Tata Communications wird zum zwölften Mal im Gartner Magic Quadrant 2025 als Leader ausgezeichnet und revolutioniert Netzwerkdienste.

Tata Communications, Indien - Am 3. April 2025 wurde Tata Communications zum zwölften Mal in Folge als Leader im 2025 Gartner® Magic Quadrant™ for Global WAN Services ausgezeichnet. Diese Anerkennung bezieht sich sowohl auf die Completeness of Vision als auch auf die Ability to Execute, wie **OTS** berichtet. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte erzielt und seine Netzwerkdienste neu definiert, indem es ein integriertes, dynamisches On-Demand-Netzwerk entwickelt hat. Wichtige Investitionen und Neuerungen haben dazu beigetragen, dass Tata Communications an der Spitze dieser Branche bleibt.

Tata Communications hat spezifische Maßnahmen ergriffen, um seine Marktposition zu stärken. Dazu gehören Investitionen in KI-gestützte Fehlerdiagnose und Telemetrie für eine proaktive Netzüberwachung. Weiterhin wurde die IZO™ Multi Cloud Connect-Lösung erweitert, um intelligente und nahtlose Konnektivität zu gewährleisten. Das Unternehmen hat auch einen Network-on-Demand-Service eingeführt, der mehr Flexibilität bieten soll, einschließlich Multi-Cloud-Konnektivität und Zero-Bandbreitenoptionen.

Wichtige Fortschritte und Innovationen

Die jüngsten Entwicklungen umfassen auch die Bereitstellung von Satellitendiensten, die Konnektivitätslücken in abgelegenen Branchen wie Öl und Gas, Bergbau und Schifffahrt überbrücken. Ein Highlight ist die Einführung des IZO™ Internet WAN, eines „Predictable Internet Service“, der garantierte Leistung in über 150 Ländern bietet. Genius Wong, Executive Vice President und CTO von Tata Communications, zeigte sich dankbar für das Vertrauen der Kunden und betonte die Relevanz von Flexibilität, Belastbarkeit und Sicherheit in der heutigen digitalen Landschaft, wie **The Print** berichtet.

Tata Communications ist Teil der Tata Group, die digitale Ökosysteme in über 190 Ländern bereitstellt und Unternehmen mit 80 % der globalen Cloud-Anbieter verbindet. Es ist bemerkenswert, dass 300 der Fortune-500-Unternehmen zu den Kunden von Tata Communications gehören, was die Bedeutung des Unternehmens in der Branche untermauert.

Der Rahmen der Branche

Im weiteren Kontext des Gartner Magic Quadrant ist es wichtig zu beachten, dass Gartner Cloud-ERP-Services als Dienstleistungen von externen Systemintegratoren definiert. Diese beinhalten die Bedarfsermittlung, Implementierung und Weiterentwicklung von Cloud-basierten ERP-Lösungen, wie **KPMG** erläutert. Diese Dienstleistungen sind entscheidend, um Unternehmen bei der Modernisierung und Optimierung ihrer IT-Strukturen zu unterstützen.

Daneben gilt es, die zunehmend relevanten Technologien wie KI zu berücksichtigen, die bei der Transformation von ERP-Systemen und der Schaffung von Wettbewerbsvorteilen eine Rolle spielen. Die Unterstützung durch Beratungsfirmen, um Änderungen erfolgreich umzusetzen und neue Arbeitsweisen zu etablieren, wird für Unternehmen weiterhin von entscheidender Bedeutung sein.

Insgesamt zeigt die Auszeichnung von Tata Communications im

Gartner Magic Quadrant, wie wichtig Innovation und Anpassungsfähigkeit in einer sich schnell entwickelnden digitalen Welt sind. Das Engagement des Unternehmens in Bereichen wie intelligente Konnektivität und proaktive Netzwerküberwachung positioniert es strategisch für zukünftiges Wachstum und Erfolg.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Tata Communications, Indien
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• theprint.in• kpmg.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at