

Staatspreis PR 2024: Kreative Kommunikation in Österreich im Fokus!

Am 29. November 2024 wurden die Nominierten für den Staatspreis PR bekanntgegeben. Besondere Projekte und der 50-jährige PRVA-Jubiläum gefeiert.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - In diesem Jahr sticht der Staatspreis Public Relations besonders hervor, mit einer beeindruckenden Anzahl von 92 eingereichten Projekten, die die Kreativität und Vielfalt der österreichischen PR-Branche unter Beweis stellen. Bis zum 21. Oktober hatten Agenturen, Unternehmen, NGOs und öffentliche Einrichtungen die Gelegenheit, ihre herausragenden Kommunikationsprojekte einzureichen. Am 29. November fand die finale Jurysitzung im APA-Presszentrum statt, wo die Shortlists für die sechs Kategorien ermittelt wurden. Diese Nominierungen sind für die höchste Auszeichnung des Landes vorgesehen, die im Rahmen der festlichen PR-Gala am 19. Februar 2025 bekannt gegeben wird, berichtete **APA-OTS**.

Die Nominierten und deren Projekte

Die Nominierten sind in verschiedenen Kategorien vertreten, darunter „Corporate Communication, Produkt- und Service-PR“, „CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation“ und „Gesellschaftliches Engagement“. Projekte wie „Leben und Tod im Einklang“ von Bestattung Himmelblau sowie der „Klima Guide Wien“ von Wien Energie zeigen den hohen Standard der eingereichten Arbeiten. Auch die Kategorie „Employer Branding“ ist mit innovativen Projekten wie „ASFINAG – Choose your career“ und dem „BRZ-Rundumblick“ stark vertreten. Zudem

wird ein Sonderpreis der Jury für außergewöhnliche Initiativen in den Bereichen Zusammenarbeit und Gemeinschaftsorientierung verliehen. Besonders beeindruckend ist der Austrian Young PR Award, der jungen Talenten die Möglichkeit gibt, kreative PR-Konzepte zu entwickeln, wie die Projekte von Simone Brotesser und Victoria Fischer, die für das 50-Jahr-Jubiläum des PRVA kreative Ideen präsentieren.

Die Bedeutung der PR-Arbeit wird nicht nur durch die Nominierungen, sondern auch durch die Organisation und das Engagement der Fachleute aus der PR-Branche deutlich. Die 26-köpfige Jury, bestehend aus Vertretern aus Agenturen, Unternehmen und NGOs, trägt zu einem transparenten und hochwertigen Auswahlprozess bei. Dies zeigt auch die Professionalität und die strategische Ausrichtung von PR-Unternehmen wie **Konstruktiv PR**, die in der Branche für ihre kreative und projektsteuernde Unterstützung bekannt sind. Diese Agentur bietet neben klassischer PR- und Kommunikationsberatung auch spezialisiertes Know-how in Bereichen wie Insolvenzkommunikation. Ihr Motto „Kommunikation mit Erfolg“ verdeutlicht den Anspruch, Unternehmen nicht nur als Berater, sondern als Partner auf dem Weg zu nachhaltigem Erfolg zur Seite zu stehen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ots.at• konstruktiv-pr.de

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at