

Körper als Jahrhundertmarke ausgezeichnet: Erfolg durch Innovation und Wandel!

Körper wurde als Jahrhundertmarke ausgezeichnet, anerkannt für Innovationen in Digital, Pharma und Supply Chain.

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Körper ist als eine der herausragendsten Marken des Jahrhunderts ausgezeichnet worden, wie die Deutsche Standards aus der ZEIT Verlagsgruppe mitteilte. Diese ehrenvolle Auszeichnung würdigt die beeindruckende Innovationskraft und Transformationsgeschichte des international tätigen Technologiekonzerns, der seit 2020 über 40 Einzelmarken unter einer globalen Marke vereint. Körper, einst ein klassischer Maschinenbauer, hat sich durch strategische Akquisitionen in verschiedenen Geschäftsfeldern wie Digital, Pharma und Supply Chain als „Heimat für Unternehmer“ positioniert. CEO Stephan Seifert bekräftigte: „Körper steht für Marktführerschaft durch Technologieführerschaft zum Nutzen unserer Kunden.“ Diese Markenstrategie hat entscheidend zur Würdigung als Jahrhundertmarke beigetragen, so Henriette Viebig, Head of Brand & Group Communications bei Körper.

Zusätzlich hebt die Körper Supply Chain die Notwendigkeit umfassender technischer Lösungen für Unternehmen hervor. Hierzu zählt die Bereitstellung von Software- und Automatisierungslösungen, die eine nahtlose Integration von Prozessen und Systemen entlang der gesamten Lieferkette gewährleisten. Mit einem globalen Netzwerk aus Technologieanbietern und Systemintegratoren bietet Körper

innovative Ansätze, um Lieferketten effizient zu gestalten. Besonders hervorzuheben ist das Manufacturing Execution System „Werum PAS-X MES“, das in der Pharmaindustrie Maßstäbe setzt, sowie fortschrittliche Lagerverwaltungssysteme, die im Gartner Magic Quadrant als „Leader“ gelistet sind. Dies zeigt den Fortschritt von Körber in der Logistikbranche und dessen Ziel, sämtliche Geschäftsabläufe ihrer Kunden zu verbessern, so die Informationen von Körber.

Insgesamt verdeutlicht diese Auszeichnung und die umfassende Technologieintegration die strategischen Schritte von Körber, um als Technologieführer in einem dynamischen Markt zu agieren. Die Innovationskraft des Unternehmens wird als Schlüssel gesehen, um auch in Zukunft die Anforderungen der Kunden bestmöglich zu erfüllen und sich als verlässlicher Partner im globalen Wettbewerb zu behaupten.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.koerber.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at