NACHRICHTEN
Österreich

07. April 2025

Ketchum wird zur besten Agentur Europas gekürt – Ein großer Erfolg!

Ketchum wurde bei den EMEA SABRE Awards 2025 als „Agentur des Jahres“ ausgezeichnet, anerkannt für kreative Exzellenz.

Österreich, Land - Die renommierte Kommunikationsagentur Ketchum wurde am 2. April 2025 bei den EMEA SABRE Awards als „Continental Europe Agency of the Year“ ausgezeichnet. Diese Ehrung hebt herausragende Leistungen in Branding, Reputation und Engagement hervor. Ketchum beeindruckte die Jury mit strategischer Exzellenz, kreativen Projekten und einer werteorientierten Kommunikation. Die Agentur hat Büros in Österreich, Deutschland und Belgien und gilt als eine der führenden Kräfte in der Branche. **medianet** berichtet, dass CEO Saskia Wallner die Auszeichnung äußerst positiv kommentierte und die bemerkenswerten Leistungen des Teams würdigte.

Ketchum Österreich hat sich in diesem Jahr durch mehrere Projekte hervorgetan. Insgesamt erreichte die Agentur vier Platzierungen auf der Shortlist der SABRE Awards 2025, darunter Projekte für UNICEF, den Tag des Denkmals und WEconomy. Besonders hervorgehoben wurde das Eventformat „Blank Canvas – The Unconference“, für das Ketchum in der Kategorie „PR Agency Marketing“ den Sieg errang.

Ein Blick auf die Auszeichnungen

Ketchum erhielt zudem ein Certificate of Excellence in der Kategorie „Identity Branding“ für die Kampagne zum Tag des Denkmals. Neben diesen Leistungen wurde Manisha Joshi als

„DE&I Professional of the Year“ ausgezeichnet, was die Diversity und Integrationsstrategien der Agentur unterstreicht. Ketchum reagiert aktiv auf geopolitische Spannungen, wirtschaftliche Unsicherheiten und Desinformationen mit klarer Haltung und innovativer Kommunikation.

Darüber hinaus veröffentlichte die Agentur Studien wie „Next Generation Crisis Leadership“, die darauf abzielen, Vertrauen in Krisenzeiten zu schaffen. In einer Zeit, die von Fake News geprägt ist, entwickelte Ketchum ein Playbook für datengetriebene Markenführung sowie Corporate Reputation im Kontext von Künstlicher Intelligenz.

Wachstum und Zukunftsperspektiven

In den letzten fünf Jahren verzeichnete Ketchums europäische Agenturen ein beeindruckendes Wachstum von 28 Prozent. Auch die Investitionen in Leadership-Entwicklung, Diversität und Teamzusammenhalt tragen zur Förderung einer einheitlichen „One Ketchum“-Kultur bei. Dies sind wesentliche Faktoren, die die Agentur zu ihren jüngsten Erfolgen geführt haben.

Die EMEA SABRE Awards 2025 erkannten nicht nur Ketchum, sondern auch andere herausragende Leistungen in verschiedenen Kategorien an. So gewann der Platinum SABRE Award für „Best in Show“ die Kampagne „Piece Of Me“ von KPN in Zusammenarbeit mit Dentsu Creative und weiteren Partnern. Zusätzliche Auszeichnungen wurden in den Bereichen Brand-Building, Reputation Management und geografische Auszeichnungen vergeben.**PROVOKE Media** bietet einen umfassenden Überblick über alle Gewinner und deren innovative Ansätze.

Insgesamt zeigen die Ergebnisse der SABRE Awards 2025 die Dynamik und den Wettbewerb in der Kommunikationsbranche in Europa. Ketchum und ihre Partneragenturen setzen Maßstäbe, die zukünftige Entwicklungen prägen werden. Während Ketchum ihrer kreativen Marschroute treu bleibt, profitieren sie von ihrem

Engagement für qualitativ hochwertige Kommunikation und strategische Führung.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Österreich, Land
Quellen	• **medianet.at** • **www.provokemedia.com** • **www.provokemedia.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at