

Glanzvolle ADGAR-Gala: Wer sind die Sieger der besten Werbung 2024?

Am 13. März 2025 fand im Wiener Konzerthaus die ADGAR-Gala des VÖZ statt, bei der die besten Werbungen 2024 ausgezeichnet wurden.

Wien, Österreich - Im festlichen Rahmen der ADGAR-Gala, die am Donnerstagabend im Wiener Konzerthaus stattfand, prämierte der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ) die besten Print- und Online-Werbungen des Jahres. Unter den rund 500 Gästen, darunter zahlreiche prominente Vertreter aus Werbung, Wirtschaft und Medien, wurde die Hofer KG zum „Printwerber des Jahres 2024“ gekürt. Laut einem Bericht von **LEADERSNET** unterstreicht die Auszeichnung das langjährige Engagement des Unternehmens, das im Werbemarkt 2023 mit einem Gesamtwerbedruck von rund 96,6 Millionen Euro auffiel, wovon etwa 18 Millionen Euro auf Print entfielen.

Zusätzlich wurden verschiedene Werbeagenturen in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Die Agentur Havas Village Wien sicherte sich den ADGAR in der Kategorie „Auto & Motor“ für eine gelungene Kampagne für Volvo Car Austria, die durch den ironischen Umgang mit dem Thema Straßensicherheit überzeugte. In der Kategorie „Dienstleistungen“ triumphierte die Agentur DDB Wien mit ihrem kreativen Ansatz für McDonald's, in dem der bekannte Radiojingle auf einer vereisten Windschutzscheibe dargestellt wurde, um auf den Lieferservice in der kalten Jahreszeit hinzuweisen, so **VÖEZ**.

Die Sieger der einzelnen Kategorien

Für Produkte im Bereich „Handel, Konsum- & Luxusgüter“ wurde die Agentur Demner, Merlicek & Bergmann / DMB. für ihre auffällige Werbung mit dem Sujet „Zitronen-Schirm“ von der A. Darbo AG ausgezeichnet, während die Stiftung Kindertraum in der Kategorie „Soziales & Karitatives“ mit dem Sujet „Kein Luxus!“ von Springer & Jacoby das Publikum bewegte. Außerdem erhielt die Agentur LWND und BBDO für ihre kreative Online-Werbung für Billa AG den Preis für den „kreativsten Einsatz von Onlinewerbung“, wie mehrere Berichte bestätigten.

Doch die Gala war nicht nur eine Preisverleihung; sie bot auch erstklassige Unterhaltung. Der Kabarettist Andreas Vitásek sorgte für Lacher, und die britische Sängerin Sophie Ellis-Bextor begeisterte die Anwesenden mit ihren Hits, darunter Klassiker wie „Murder on the Dancefloor“. Die Veranstaltung hob nicht nur die besten Kreationen der Werbung hervor, sondern bot auch ein Fest der Kreativität und des Engagements in der Werbebranche.

| Details | |
|----------------|---|
| Vorfall | Sonstiges |
| Ort | Wien, Österreich |
| Quellen | <ul style="list-style-type: none">• www.leadersnet.at• voez.at |

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at