

Red Bull und Atlético Madrid: Neue Ära im Fußball beginnt!

Red Bull wird ab 2025 Hauptsponsor des Atlético Madrid und stärkt damit seine Präsenz im europäischen Fußball.

Riyadh Air Metropolitano, Madrid, Spanien - Der spanische Fußballverein Atlético Madrid hat einen bedeutenden Sponsoring-Vertrag mit Red Bull geschlossen, der bis Juni 2027 laufen wird. Als neuer „offizieller Energiegetränke-Sponsor“ wird das österreichische Unternehmen die erste Partnerschaft in der spanischen Fußballgeschichte mit einem Klub eingehen, was dieser Bekanntgabe eine besondere Bedeutung verleiht. Laut **Laola1** bleibt Riyadh Air allerdings der erste Hauptsponsor des Vereins.

Der Generaldirektor für Einnahmen und Betrieb von Atlético Madrid, Óscar Mayo, äußerte sich begeistert über die neue Zusammenarbeit: „Wir glauben beide an Sport als eine Kombination aus Hingabe, harter Arbeit und einer großen Portion Adrenalin, die die Fans zum Schwingen bringt.“ Die Partnerschaft wird Atlético unterstützen, sein globales Marketing auszubauen und verschiedene Veranstaltungen im Riyadh Air Metropolitano Stadion zu bereichern, wie auch im **EFE** berichtet.

Starker Partner für große Ambitionen

Durch diese Allianz wird Red Bull künftig ein wichtiger Bestandteil der Erfolgsgeschichte von Atlético Madrid. Die Produkte des Unternehmens werden bei Heimspielen sowie bei weiteren großen Events im Stadion verfügbar sein, was die Zuschauererfahrung erheblich verbessern soll. Mayo betonte die

Entschlossenheit beider Seiten, die Fans mit einer Kombination aus Sport und Entertainment zu begeistern. Diese Fusion dürfte sowohl für die Marke Red Bull als auch für Atlético neue Höhen der Sichtbarkeit im Sportbusiness eröffnen, und zwar in einem der kritischsten und wettbewerbsintensivsten Märkte Europas.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Riyadh Air Metropolitano, Madrid, Spanien
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.laola1.at• efe.com

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at