

Lisa Gebauer führt Raiffeisen Immobilien ins digitale Zeitalter!

Lisa Gebauer leitet ab sofort das Digital Marketing bei Raiffeisen Immobilien in NÖ/Wien/Burgenland und stärkt die Online-Kommunikation.



Nachrichten AG

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich - Mit frischem Wind in der digitalen Kommunikation hat Lisa Gebauer, MA, ihre neue Rolle als Leiterin des Bereichs Digital Marketing und Social Media bei Raiffeisen Immobilien in NÖ/Wien/Burgenland angetreten. Gebauer, die seit 2018 Teil des Unternehmens ist, wird künftig die gesamte Online-Kommunikation verantworten und damit für einen modernen Auftritt in sozialen Medien sorgen. Ihre beeindruckende Karriere begann mit einem Praktikum bei Raiffeisen Immobilien, gefolgt von einer soliden akademischen Grundlage, darunter ihr Masterabschluss in Media Management von der Fachhochschule St. Pölten, wie bereits **OTS.at berichtete**.

Die Bedeutung digitaler Kommunikation in der Immobilienbranche wird von Peter Weinberger, Geschäftsführer von Raiffeisen Immobilien, unterstrichen. Er betont, dass ein eigener Bereich für Digital Marketing und Social Media innerhalb der Marketing- und PR-Abteilung unerlässlich ist, um eine direkte Verbindung zu Kund:innen und Stakeholdern aufzubauen. Zudem hebt Anita Köninger, die Leiterin Marketing & Public Relations, die kreative und engagierte Arbeit von Gebauer hervor, die den Bereich von Grund auf aufgebaut hat und auch in der Newsletter- und Google-Kampagnen-Marketing tätig ist.

Kommunikation und Verhaltensregeln in sozialen Medien

Im Rahmen der Erneuerung des digitalen Auftritts nutzt Raiffeisen Immobilien auch Social-Media-Plattformen, um aktuelle Informationen zu Immobilien, Vorsorge und Unternehmensfinanzierung bereitzustellen. Die Interaktion mit der Community ist wichtig, jedoch gibt es klare Verhaltensregeln für die Nutzung der sozialen Medien, um unangemessene Inhalte zu vermeiden. So kann Raiffeisen unter bestimmten Umständen Beiträge entfernen, die gegen Vorschriften verstoßen oder nicht konstruktiv sind, wie auf der Website von **Raiffeisen.ch nachzulesen ist.**

Die klare Linie in der digitalen Strategie zeigt das Engagement von Raiffeisen zur Schaffung eines informativen und respektvollen Austauschs in der Online-Welt, während Gebauer eine Schlüsselrolle in dieser aufregenden Phase der digitalen Transformation spielt.

Details	
Ort	Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich
Quellen	• www.ots.at • www.raiffeisen.ch

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at