NACHRICHTEN
Österreich

Elena: Vom Osttiroler Bergmädchen zur Marketing-Chefin in Wien!

Elena, eine Osttirolerin, reflektiert über ihren Werdegang im Marketing, ihre Heimatverbundenheit und den Mut zu Veränderungen.

Osttirol, Österreich - Elena, eine leidenschaftliche Marketingexpertin, begrüßt den Leser mit der faszinierenden Geschichte ihrer Karriere, die sie von Osttirol nach Graz und nun nach Wien geführt hat. Wie sie erzählt, ist ihre Reise kein Zufall, sondern das Ergebnis harter Arbeit und einer klaren Vision. Nach ihrer Schulzeit in der HLW und einem prägenden Au-Pair Jahr in Paris, wo sie wertvolle Freundschaften knüpfte, fand sie ihren Weg ins digitale Marketing. Von ihrem ersten Job bei „App Radar“ bis hin zu ihrer aktuellen Position als Head of Marketing bei „T-Systems Austria“, ist Elenas berufliche Laufbahn beeindruckend. Sie hat ihre Chefinnenposition mit dem Ziel erreicht, die strategische Ausrichtung des Unternehmens zu beeinflussen und die Diversität im Team zu fördern, was ihr besonders am Herzen liegt. „Wir sind ein sehr diverses Team mit unterschiedlichen Charakteren, was ich toll finde“, unterstreicht sie diesen Aspekt ihrer Führungsrolle.

Die Rolle von Marketing im digitalen Zeitalter

Elena bringt nicht nur persönliche Erfahrungen ein, sondern auch einen tiefen Einblick in die Veränderungen, die das Marketing durch die Digitalisierung erfahren hat. Wie **Springer** berichtet, hat die Digitalisierung Marketingabteilungen vor neue Herausforderungen gestellt, während gleichzeitig zahlreiche

Chancen entstanden sind. Mit dem Aufkommen des Internets und der Dominanz von Social Media, ist es notwendig geworden, Kommunikationsstrategien grundlegend zu überdenken. Elena selbst hat erlebt, wie wichtig es ist, individuelle und kreative digitale Marketingmaßnahmen zu entwickeln, um die Kunden effektiv zu erreichen und deren Bedürfnisse zu erfüllen. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine zentrale Rolle, da sie es Vermarktern ermöglicht, ihre Strategien fortlaufend zu optimieren und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Ein weiterer bemerkenswerter Aspekt von Elenas Karriere ist ihre Hingabe an das Mentoring junger Talente im Marketing. Sie möchte Frauen ermutigen, Führungspositionen anzustreben und sich nicht von Zweifeln zurückhalten zu lassen. Sie glaubt fest daran, dass solche Initiativen entscheidend sind, um eine gleichberechtigte Zukunft im Geschäftsfeld zu schaffen. Ihr persönliches Motto, „Spring, sei mutig und trau dich einfach!“, zieht sich durch ihre gesamten Erzählungen und motiviert nicht nur sie selbst, sondern auch die nächsten Generationen von Frauen im Marketing.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Osttirol, Österreich
Quellen	• **www.dolomitenstadt.at** • **link.springer.com**

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at