

Christina Meinl: Neuer Wind im Familienunternehmen Julius Meinl!

Christina Meinl wird neue Vice President bei Julius Meinl Austria, während Christoph Rosner als Geschäftsführer eintritt.

Österreich - Der Traditionskaffeeanbieter Julius Meinl Austria erlebt einen bemerkenswerten Führungswechsel: Christina Meinl, ein echtes Familienmitglied in der fünften Generation, hat die Rolle der Geschäftsführerin übernommen und ist ab dem 1. Januar 2025 nicht nur die erste Frau in dieser Position, sondern auch die erste Familienangehörige, die das Unternehmen seit Jahrzehnten leitet. Zuvor führte sie die Geschäfte in Österreich und war maßgeblich dafür verantwortlich, das Unternehmen durch die Herausforderungen der Covid-19-Pandemie zu steuern. Wie familienunternehmen.eu berichtet, hat sie das Unternehmen also nicht nur durch Krisenzeiten geleitet, sondern auch Schlüsselstrategien entwickelt, die den Markterfolg sichern sollen.

Mit ihrer Expertise im internationalen Umfeld wird Christina Meinl nun vor allem für die globale Expansion des Unternehmens verantwortlich sein. Ihre Nachfolge in Österreich übernimmt Christoph Rosner, der zuvor als Global Marketing Director tätig war. Er hat sich seit seinem Eintritt 2021 als wichtiger Impulsgeber für die Marke etabliert, insbesondere durch innovative Marketingstrategien. „Ich freue mich auf die neue Herausforderung und über die Fortsetzung der erfolgreichen Arbeit von Christina Meinl“, sagt Rosner, wie oe24.at zitiert.

Vision für die Zukunft

Christina Meinl setzt nicht nur auf Tradition, sondern auch auf Innovation. Ihr Engagement für nachhaltige Praktiken zeigt sich in Initiativen wie der Einführung biologisch abbaubarer Kaffeekapseln und kompostierbarer Coffee2Go-Becher. Sie hat bereits als Präsidentin der Speciality Coffee Association (SCA) eine „Sustainable Coffee Agenda“ vorangetrieben, die darauf abzielt, den globalen Kaffeemarkt fairer und umweltfreundlicher zu gestalten. „Ich stehe für Kaffee in der 5. Generation. Kaffee ist in meiner DNA, ist meine Leidenschaft“, erklärt sie und bekräftigt ihre Vision, traditionelle Kaffeekultur mit modernen Spezialitäten zu verbinden.

Details	
Ort	Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.oe24.at• familienunternehmen.eu

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.at